

Dans le monde du web 2.0 où tout le monde est un éditeur, comment se démarquer des autres?



À propos d'Ucompass

Ucompass est un fournisseur de solutions technologiques qui permet aux éditeurs, concédants de contenu, éducateurs et développeurs d'outils de livrer du contenu interactif et engageant à leur public. Avec plus de 13 ans d'expérience, plus de 200 clients et 2 millions d'utilisateurs, l'équipe d'experts chez Ucompass travaille en étroite collaboration avec ses clients pour intégrer des fonctionnalités avancées aux modèles de livraison de contenu et construire de nouvelles solutions innovantes pour les aider à atteindre un avantage compétitif.

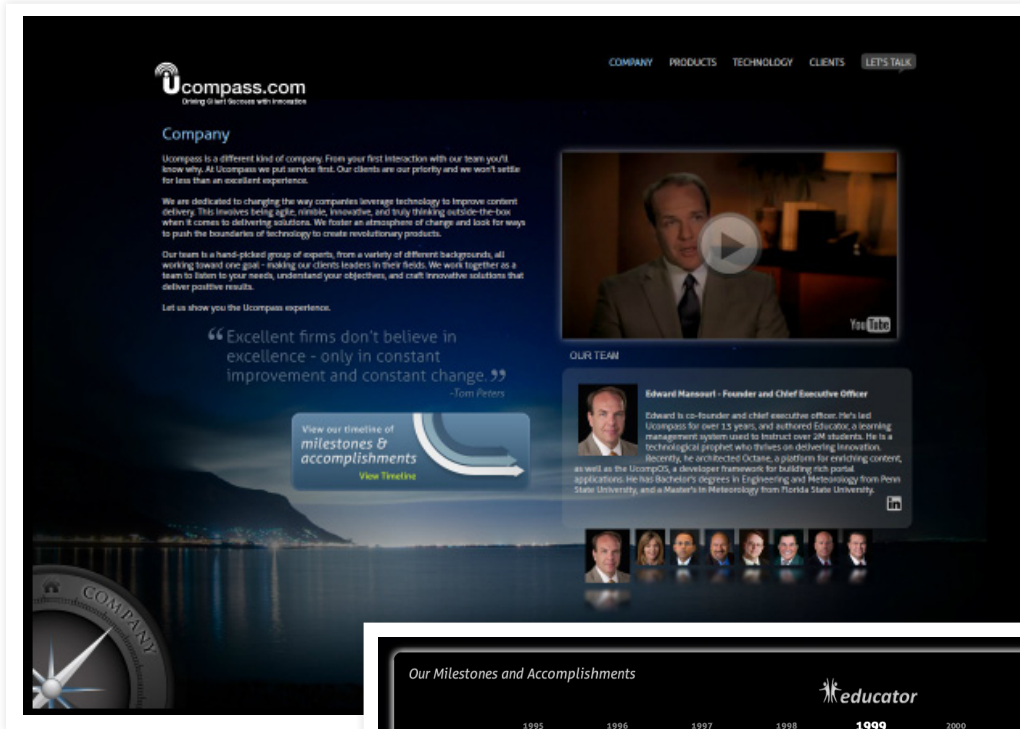
Le web 2.0 et les médias sociaux ont fait de l'édition un domaine extrêmement facile et économique pour quiconque. Ainsi, les maisons d'édition traditionnelles, les concédants de contenu et les éducateurs doivent maintenant faire compétition avec les millions de sites de médias sociaux, de blogues, de forums de discussion, de vidéos en ligne et d'autres sources qui livrent du contenu au public. De plus, ces types de médias ont changé la définition de ce qui a de la valeur pour les audiences. Ils s'attendent maintenant à avoir du contenu plus visuel, dynamique, engageant, rapide et interactif.

Défis

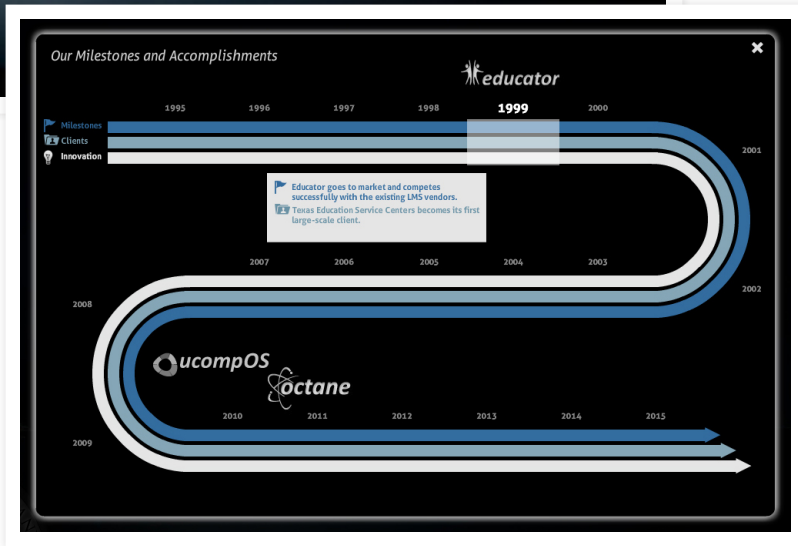
La mission d'Ucompass est d'aider ses clients à amener leur contenu au niveau supérieur afin d'en faire un avantage concurrentiel et se démarquer de la compétition. Ce fournisseur de solutions technologiques basé à Tallahassee offre une variété de produits et services tels que Educator, un système de gestion d'apprentissage flexible (LMS), et UcompOS, une structure de productivité riche qui permet aux applications de travailler harmonieusement ensemble.

Au printemps 2011, Ucompass se préparait au lancement d'Octane, un nouveau produit dans une nouvelle catégorie de produits. En ajoutant seulement une ligne de code à leur éditeur de contenu, ils avaient la possibilité d'ajouter de la puissance, de la fonctionnalité et du contrôle au programme. Avec Octane, les compagnies pourraient rapidement et économiquement ajouter à leur contenu existant des vidéos, des podcasts, des blogues, des systèmes de synthèse de la parole à partir de texte, des traductions, des commentaires, des liens et bien plus encore sans avoir à modifier la source.

Octane visant les segments de nouveaux marchés, Ucompass voulait s'assurer qu'un produit ayant le bon visuel et l'effet escompté serait lancé. Selon eux, le site Internet existant n'était pas un reflet de l'expérience de contenu riche pour laquelle ils faisaient la promotion. Leur site était très difficile à mettre à jour et ne donnait pas beaucoup de flexibilité.



Le design graphique riche du site et l'interface utilisateur encouragent les visiteurs à explorer le contenu d'une manière plus engageante et divertissante et explorer la compagnie plus intimement.



Solution

Ucompass savait qu'ils avaient besoin d'un site web plus flexible, dynamique et interactif qui serait mieux aligné à leur nouvelle proposition de valeur et leur marque, et qui attirerait les nouveaux marchés visés. Ucompass a contacté son partenaire de longue date, Intégration Nouveaux Médias (INM), un développeur de sites web et d'applications Internet riches et un partenaire d'adobe pour créer son nouveau site.

Développé grâce à la suite créative d'Adobe, Adobe Flash et Flash Builder, le nouveau site présente plusieurs éléments interactifs tels qu'une carte dynamique des clients, une ligne du temps de la compagnie, de multiples démos de produits, des vidéos et des témoignages de clients. Le design graphique riche du site et l'interface utilisateur encouragent les visiteurs à explorer le contenu d'une manière plus engageante et divertissante et à explorer la compagnie plus intimement.

INM a travaillé en étroite collaboration avec Ucompass pour développer la stratégie du site, créer l'expérience utilisateur, concevoir les graphiques et l'interface utilisateur, écrire tout le contenu et produire tous les composants interactifs. INM a utilisé la structure de gestion de projet SCRUM pour livrer chaque composant du site web à temps, fidèle au budget et aux spécifications.

Résultats

Le nouveau site Internet d'Ucompass a été lancé en octobre 2011. Puisque le site Internet est basé en flash, il utilise des fichiers externes. Ucompass peut donc facilement mettre à jour et ajouter du nouveau contenu en quelques minutes et sans avoir à construire de nouveaux composants.

De plus, le nouveau site web reflète maintenant ce que la compagnie amène au domaine de l'édition : une façon très interactive, engageante et visuelle de présenter du contenu de valeur pour que les maisons d'édition professionnelles puissent se démarquer.

« La différence entre notre vieux site internet et le nouveau est comme le 2D versus le 3D. Notre vieux site était simple et prévisible, » explique Peter Birtolo, vice-président des services clients chez Ucompass. « Notre nouveau site est divertissant et comporte plusieurs surprises, tout en permettant aux clients et clients potentiels de mieux comprendre la valeur que nous pouvons apporter à leur compagnie. Nous avons eu beaucoup de commentaires positifs depuis que nous avons fait le lancement du nouveau site. »

Pour plus d'informations:

Integration Nouveaux Médias (INM)
www.INM.com
info@INM.com
+1 514 871 1333