

## L'autoédition génère de grosses économies pour les associations d'industries et de la valeur pour leurs membres.



*Les associations jouent un rôle intégral dans le support et la promotion des intérêts de leur industrie à travers des campagnes de sensibilisation, du lobbying auprès de gouvernements et des partenariats avec d'autres compagnies. Comme n'importe quelle autre compagnie, les associations sont en compétition entre elles pour attirer et retenir les consommateurs, sous forme de membres, en leur fournissant des informations cruciales nécessaires pour se conformer aux lois et règlements et pour agrandir leur entreprise. Cependant, en tant qu'organisme à but non lucratif, ils doivent livrer de la valeur à leurs membres en utilisant un minimum de budget et peu de ressources.*

### À propos de FCSI

La Foodservice Consultants Society International (FCSI) est une association de premier ordre dédiée à la promotion du professionnalisme dans la consultation des services alimentaires et d'hospitalité. Avec plus de 1400 membres dans plus de 46 pays, les membres de FCSI offrent une vaste gamme de services de consultation pour l'industrie de l'hospitalité et des services alimentaires incluant le développement de concepts, les études de faisabilité, la sécurité alimentaire, le design, le marketing, les opérations et la formation. Pour plus d'information, visitez le [www.fcsi.org](http://www.fcsi.org).

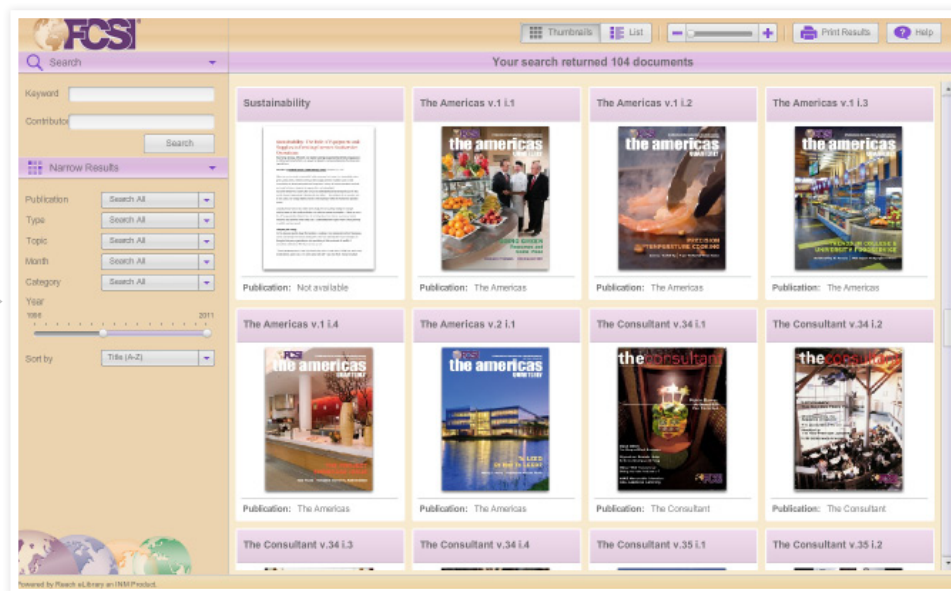
### Défis

Basée en Ontario, au Canada, la Foodservice Consultants Society International (FCSI) est une société professionnelle avec plus de 1400 membres dans plus de 46 pays. FCSI fournit à ses membres, des professionnels de la consultation de services alimentaires, des ressources et formations visant à maintenir leurs connaissances et meilleures pratiques à la fine pointe afin de les aider à mener des pratiques de consultation réussies.

FCSI a établi un groupe de travail pour évaluer les façons de fournir des formations aux membres existants ainsi qu'aux nouveaux consultants émergents potentiels. Ils ont déterminé que la meilleure façon d'accomplir ce but serait de fournir aux membres un accès plus rapide et pratique à l'information en lançant une bibliothèque de ressources en ligne et en encourageant les membres à contribuer avec des articles, des livres blancs, des documents de référence, des tableaux, des échantillons de documents et des études de cas.

Le défi, cependant, était d'atteindre ces buts sans augmenter les coûts de

*Les membres peuvent rapidement trouver le contenu dont ils ont besoin en utilisant les capacités de recherche avancées et intuitives de Reach eLibrary.*



production de FCSI, ou les frais d'adhésion pour les membres.

## Solution

FCSI a reconnu qu'elle devait choisir une solution d'autoédition afin de publier plus de contenu sans augmenter les coûts.

FCSI a contacté Intégration Nouveaux Médias (INM), un développeur d'applications internet riches et partenaire d'Adobe basé à Montréal pour ajouter un système de bibliothèque en ligne à son site internet.

Une fois que l'équipe de gestion de FCSI a reçu le feu vert, il s'est écoulé moins de trois semaines avant que la solution Reach eLibrary d'INM soit lancée. La librairie numérique Reach utilise Adobe Flash et la technologie PDF pour amener le contenu de documents vers le site web de l'association et ainsi fournir aux membres un accès au contenu du confort de leur maison, bureau ou à distance, 24 heures par jour et sept jours par semaine. INM a travaillé avec le personnel de FCSI et un partenaire local pour numériser et préparer 70 numéros antérieurs de « The Consultant », un magazine international publié par l'association, et pour mettre en ligne des centaines d'articles, livres blancs, études de cas et autres documents.

Les membres peuvent rapidement trouver le contenu dont ils ont besoin en utilisant les capacités de recherche avancées mais intuitives de Reach eLibrary. Les membres peuvent visualiser et lire des documents directement dans leur navigateur sans devoir télécharger le document PDF en entier.

L'interface utilisateur de Reach eLibrary a été personnalisée pour correspondre à l'aspect du site web de la marque FCSI et assurer une expérience en ligne transparente et continue. De plus, l'équipe de gestion de FCSI peut maintenant publier tout son contenu dans la bibliothèque numérique par elle-même sans

---

l'aide d'un fournisseur externe.

## Résultats

La réaction des membres a été extrêmement positive, selon Scott Legge, directeur exécutif de FCSI.

« La première chose que les membres veulent savoir est pourquoi nous n'avons pas introduit la bibliothèque numérique plus tôt. » dit Legge. « Ils sont également impressionnés par la facilité d'utilisation du système et à quel point l'expérience de lecture numérique est visuelle. Ils aiment spécialement la navigation de fichiers PDF qui rappelle le procédé de feuilleter les pages d'un magazine. Nous espérons que cela va aider à attirer de nouveaux membres. »

Ce qui est d'autant plus impressionnant à propos de la solution est que FCSI dépense maintenant moins d'argent à publier du contenu qu'auparavant.

« Nous dépensions 9 000 \$ par année juste pour publier « The Consultant » en format électronique. Cela n'incluait pas les autres publications que nous publions, » dit Legge. « Les capacités d'autoédition de Reach eLibrary d'INM ont permis à FCSI de réduire les coûts de publication de 50% dans la première année seulement. L'an prochain, nos économies seront encore plus grandes. »

### Pour plus d'informations:

Integration Nouveaux Medias (INM)

[www.INM.com](http://www.INM.com)

[info@INM.com](mailto:info@INM.com)

+1 514 871 1333